

Jeanne Dermaut

Étudiante en Master Communication, Médias et Industries Créatives à Sciences Po Paris.

jeanne.dermaut@gmail.com · LinkedIn ↗ · Paris

{01} Formation

2025–2028 — Paris
Sciences Po Paris
Master Communication, Médias et Industries Créatives
Médias, creator economy, stratégie

2024–2025 — Cergy / Paris
ESSEC Business School et Université Paris Panthéon-Assas
Double diplôme de Master Management & Médias
Management, gestion de projet, stratégie

- → Majore de promotion
- → Mémoire : « Samuel, une mini-série transmédiatique au cœur de la stratégie d'hyperdistribution d'ARTE »

2023–2024 — Paris
Université Paris Panthéon-Assas
Licence Information-Communication
Histoire, sociologie, économie, droit, sémiologie des médias

- → Majore de promotion

2021–2023 — Paris
IUT de Paris – Rives de Seine, Université Paris Cité
DUT Information-Communication, parcours Publicité
Marketing, conception-rédaction, PAO

- → Majore de promotion

{02} Expériences

Mai–nov. — 6 mois — Paris
Intello — Agence de créateurs et société de production (Gaspard G.)
Chargée d'éditorial et de création

- → Création de nouveaux formats et écriture de scripts de vidéos organiques et de brand content
- → Suivi des productions de leur conception à leur livraison afin de garantir la cohérence éditoriale
- → Coordination de la post-production : sourcing, brief et suivi des prestataires
- → Recherche éditoriale et documentaire : sources, archives, experts

Été 2025 — 3 mois — Paris
Studiofact Media Group — Société de production de fiction et de documentaire
Assistante chargée de développement documentaire

- → Élaboration de dossiers de recherches pour le développement de documentaires
- → Rédaction de fiches de lecture et identification d'angles de développement
- → Réalisation de dossiers de présentation des projets de documentaires (Canva)

Été 2024 — 4 mois — Paris
C'est comme ça Production — Société de production d'émissions de flux
Assistante chargée de développement

- → Réalisation d'une veille quotidienne des émissions en diffusion en France et à l'international
- → Création et développement de nouveaux concepts d'émissions de flux (jeu, dating, talk-show…)
- → Adaptation de formats internationaux pour le public français
- → Réalisation de visuels et de dossiers de présentation des projets d'émissions (Canva, MidJourney)

{03} Compétences

Langues — Français (langue maternelle), anglais (Cambridge C1), allemand (intermédiaire, B1)

Digital — Pack Office, WordPress, Suite Adobe, MidJourney, Freepik, iMovie

Éloquence — Grand Prix du jury pour la meilleure performance orale au Challenge de la Publicité 2023

{04} Engagement & intérêts

2025–2026
Assocom — Pôle Networking, association du Master Communication, Médias et Industries Créatives

- → Organisation d'une dizaine d'événements networking pour créer des liens entre étudiants et professionnels alumni des médias et de la communication

Vidéo — Participation hebdomadaire à un atelier d'initiation à la réalisation audiovisuelle (CTRL10)

Sport — Muay-thaï (depuis septembre) Fitness (depuis 8 ans)